

Procomfi, qui rassemble 16 sociétés de conseil en communication financière, a pour ambition de représenter le secteur. Son lancement officiel, hier, fait suite à l'élaboration d'une charte d'éthique professionnelle.

# Une association pour les professionnels de la communication financière

Procomfi, l'association des professionnels en communication financière réglementée, est lancée. A l'heure de la réforme de la cote, de la mise en place des normes comptables internationales et, bientôt, des nouvelles directives européennes, cette nouvelle structure entend « *s'organiser pour participer pleinement et répondre efficacement à ces évolutions permanentes* » et nouveaux enjeux. Elle ambitionne « *d'être un relais actif de la place de Paris* » auprès de Bruxelles, de « *contribuer à développer et à améliorer la communication financière des émetteurs* » ou encore de « *promouvoir les métiers du conseil en communication financière* » et de « *participer à la formation professionnelle* ». L'association, qui se veut « *représentante* » des intérêts des professionnels du secteur, « *porte-parole* » et « *partenaire des acteurs du marché financier* », regroupe

16 agences, employant quelque 250 personnes et collaborant avec environ deux tiers des sociétés cotées.

## « Un métier de l'ombre »

Ce groupement loi 1901, qui se réunira tous les mois, a mis en place cinq commissions : un comité information chargé de développer la notoriété de la nouvelle entité et d'améliorer la connaissance de la profession, en mettant notamment l'accent sur sa dimension conseil. « *Nous faisons un métier dans l'ombre* », rappelle Christophe de Lylle, président d'Actifin et de l'association, dotée pour l'instant d'un budget annuel d'un peu plus de 15.000 euros (cotisations des membres). La commission internationale vise à dresser un panorama des pratiques étrangères. Se voulant force de propositions à Bruxelles, elle souhaite tisser des liens avec des structures du

même type en Europe. Alors que l'influence des pratiques anglo-saxonnes se fait croissante, elle compte aussi prendre contact avec les associations hexagonales, telles que le CLIFF (Cercle de liaison des informateurs financiers en France). Les commissions normes comptables, financières et environnementales, chargées de suivre l'évolution de la réglementation, celle outils d'évaluation, qui dressera une grille de lecture de la communication financière, et le comité formation, pour travailler à l'enrichissement ou à la mise en place de cursus spécifiques, les compléteront.

Le lancement de l'association – officiellement créée le 27 janvier, mais présentée hier, assemblée et résultats annuels obligent ! – marque une nouvelle étape après l'élaboration d'une charte d'éthique professionnelle en 2001. A l'initiative de plusieurs des

## Les membres de Procomfi

Actifin, Actus, Calyptus, Cicommunication, Euroficom, Financial Dynamics, Finincom, Gavin Anderson & Company, Income International, Newcap, PHI éconéo, Point final, Polytems, Publicis Consultants Ecom, Shan et VaLEFI (qui s'est ajouté hier).

agences membres, ce document, que toutes doivent signer pour entrer dans Procomfi, énonce plusieurs principes tels qu'un mode de rémunération transparent ou l'exigence de confidentialité. La structure a notamment reçu un « *accueil très favorable* » du régulateur, indique une porte-parole de l'Autorité des marchés financiers (AMF).