

Les Echos

LE QUOTIDIEN DE L'ÉCONOMIE

LE POINT DE VUE DE
CATHERINE ISNARD

Un rêve de communiqué financier

Avec le recul des vacances et avant la prochaine saison des résultats d'entreprise, l'esprit s'envole parfois, jusqu'à oser imaginer, à la manière de Martin Luther King, à quoi pourrait ressembler un communiqué financier parfait.

J'ai rêvé de communiqués « clairs, complets et précis ».

J'ai rêvé de communiqués financiers qui racontent une histoire, l'histoire d'une société cotée dont le communiqué vous prend par la main pour construire une relation de confiance.

**Des textes
laissant à chacun
sa liberté
d'appréciation
en laissant les
faits parler
d'eux-mêmes.**

J'ai rêvé de communiqués financiers bien écrits et même agréables à lire avec une articulation cartésienne : une introduction, des développements et une conclusion.

J'ai rêvé de communiqués qui offrent avec simplicité et franchise, une information financière transparente pour des lecteurs professionnels ou amateurs tous égaux devant elle, sans ambiguïté, sous-entendus, ni jargon d'initiés.

J'ai rêvé d'un communiqué qui annonce, explique, commente et met en perspective les informa-

J'ai rêvé que les communiqués laissent à chacun sa liberté d'appréciation en laissant les faits parler d'eux-mêmes, en les distinguant nettement des commentaires et en n'employant ni emphase ni jugements de valeur forcés.

J'ai rêvé de prévisions sérieuses et responsables.

J'ai rêvé que, tout au long de l'année, les communiqués s'appuient sur des chiffres cohérents.

J'ai rêvé aussi que chaque communiqué puisse se comprendre par lui-même, sans avoir à lire les précédents ou un document de référence.

J'ai rêvé de communiqués où l'entreprise apporte des informa-

tions sur son modèle économique, sa gestion ou son environnement ; que chaque destinataire partie prenante au projet en retire un enseignement.

J'ai rêvé de communiqués à l'image d'un management réellement soucieux des attentes des actionnaires actuels et futurs, des analystes et des journalistes.

J'ai rêvé d'un communiqué, véritable pierre angulaire d'une communication financière régulière, sincère et pertinente, adaptée aux circonstances et sachant prendre du recul.

Qui pourrait bien être opposé à la réalisation de ce rêve ?

CATHERINE ISNARD est PDG de Cicomunication.